

**BUSINESS ASSURANCE — MARKNADSFÖRINGSGUIDE**  
**STÄRK ERT VARUMÄRKE**  
**MARKNADSFÖR ER CERTIFIERING**





## INTRODUKTION

Med vår Marknadsföringsguide får ni tips och råd hur ni kan marknadsföra er certifiering. Guiden kommer även att redogöra för olika begrepp och riktlinjer.

All personal är inte lika insatta i er certifiering och behöver olika sorts information för att kunna kommunicera och hantera frågor från era kunder och media. Marknadsföringsguiden vänder sig framför allt till marknadsförare, men även till befattningar som VD, ledningsgrupp, kvalitetschefer, miljöchefer och produktchefer.

### **Det finns många fördelar med att marknadsföra er certifiering.**

- Det blir en konkurrensfördel såväl nationellt som internationellt tack vare att certifieringen är global.
- Det stärker ert varumärke och ni får en kvalitetsstämpel på exempelvis ert kvalitetsarbete.
- Ni kan använda nya argument inom försäljning och marknadsföring.
- Certifieringen bevisar att ni systematiskt arbetar med ständig förbättring inom ex. kvalitet eller miljö.
- Ni når nya kunder som ställer krav på att deras leverantörer är certifierade, vilket är en ökande trend idag.
- Ni får ett "gemensamt språk" med andra som är certifierade som kunder, leverantörer och intressenter.
- Det skapas ett tillfälle att skicka ut ett pressmeddelande.
- Intertek är ett välkänt certifiering och revisionsbolag och om vi omnämns i er marknadsföring skapar det trygghet och ökat förtroende hos era kunder.



## ATT MARKNADSFÖRA CERTIFIERINGEN

### Certifikatet

När ni blev certifierade fick ni ett certifikat. Nu är det dags att visa upp ert certifikat och marknadsföra er stora satsning. Exempel på hur ni kan använda certifikatet i er marknadsföring:

- Lägg upp certifikatet på er hemsida.
- Sätt upp certifikatet på olika platser där era kunder vistas, till exempel i receptionen, vid kaffe-/vattenautomaten, lunchrestaurangen, i väntrummet osv.

Kontakta gärna vår Business Support om ni önskar få er logga på certifikatet eller om ni vill beställa fler certifikat. Maila till [business-support.sweden@intertek.com](mailto:business-support.sweden@intertek.com) eller ring 08-750 03 33, vardagar kl. 8-17.

### Certifieringsmärken

I syfte att hjälpa er att marknadsföra er certifiering har Intertek tagit fram certifieringsmärken som enkelt kommunicerar och bevisar vad ert ledningssystem är certifierat enligt. Certifieringsmärket blir ett praktiskt stöd i er marknadsföring. Se exempel på certifieringsmärke till höger.

Våra certifieringsmärken i versioner finns i olika format som kan användas digitalt och för tryckt material.

Den fullständiga villkorstexten för användning av certifieringsmärken hittar du på följande länk: <http://www.intertek.com/business-assurance/use-of-certificates-and-marks>



Några viktiga delar från villkorstexten:

- Certifieringsmärket ska endast kopplas ihop med ert företags ledningssystem och inte er produkt.
- Använd ordet att ni är certifierade och inte ackrediterade och ange vilken standard det gäller.
- Interteks certifieringsmärken får tryckas i svart eller i den dominerande färg där den ska tryckas. Ni får ändra färgen och storleken på certifieringsmärket så det passar er, så länge ni inte gör någon förändring i layouten eller snedvrider märket. Det är viktigt att all information i märket är läsbar.



## Tabell för vägledning av korrekt användning av certifieringsmärken (not 1\*)

Vägledningen i tabellen gäller Interteks certifieringsmärken som har en särskild utformning inklusive en grundläggande beskrivning av dess tillämplighet (t.ex. ISO 9001:2015). Ett uttalande enbart i ord utgör inte ett märke i detta avseende. En sådan formulering ska vara sann och inte vilseledande.

	På produkter se not 2*	På förpackning eller med- följande information se not 3*	I brevhuvud, broschyrer etc. i reklamsyfte
Utan uttalande	Ej tillåtet	Ej tillåtet	Tillåtet
Med uttalande se not 3*	Ej tillåtet	Ej tillåtet	Tillåtet
Med uttalande utan märke, se not 4*	Ej tillåtet	Tillåtet	Tillåtet

1\* Med detta avses märken med en specifik form som inkluderar en enkel beskrivning av dess användningsområde. Endast ord är inte ett märke i detta avseende. Alla uttalanden ska vara sanningsenliga och icke vilseledande.

2\* Detta kan vara en konkret produkt i sig eller en produkt i en separat förpackning, behållare etc. När det gäller test- och provningsaktiviteter kan det vara en test-/analysrapport, en produkt eller produkt i en individuell förpackning, låda, container etc. Gäller även prov-/analys-/kalibreringsrapporter.

3\* Med förpackning avses det som kan avlägsnas utan att produkten faller isär eller tar skada. Med medföljande information avses något som antingen kan lämnas separat eller avlägsnas på ett enkelt sätt. Etiketter eller id-skyltar ses som en del av produkten.

4\* Uttalandet skall inkludera referens till: 1) identifikation (företagsnamn eller logga) av det certifierade företaget, 2) typ av ledningssystem (ex. kvalitet, miljö) och tillämplig standard samt 3) vilken organisation som utfärdat certifikatet (Intertek). Uttalandet ska tydligt säga att "Denna produkt har tillverkats i en fabrik vars ledningssystem (var specifik och ange kvalitet, miljö etc) är certifierat enligt (standard, t ex ISO 9001) av Intertek.



## Egna certifieringsmärken

Ni behöver inte använda Interteks certifieringsmärke, det går bra att ta fram egna märken eller bilder. Det ni behöver tänka på är att märket inte kan misstolkas för ett ISO märke, som visas på [www.iso.org](http://www.iso.org). Organisationen ISO förbjuder nämligen all användning av deras logotyp av certifierade företag. Certifieringsbolag tar fram certifieringsmärken för att underlätta att märket blir rätt.



Om ni saknar ett certifieringsmärke maila till vår svenska kundtjänst [business-support.sweden@intertek.com](mailto:business-support.sweden@intertek.com), eller ring 08-750 03 33.

## MARKNADSFÖRINGSTIPS

Det är ett omfattande arbete att bli certifierad. Känn er stolta och kommunicera det stort både internt och externt. Det är viktigt att ni tydliggör att det är er verksamhet dvs. ledningssystemet som är certifierad och inte era produkter. Här listar vi några marknadsföringstips som många av våra kunder med framgång har använt.

### Intern marknadsföring

- Information på Intranätet med bakgrund och innebörd.
- Ett event i syfte att informera om certifieringen för anställda och även utvalda kunder, leverantörer och media. Här kan Interteks revisor närvara och dela ut certifikatet och berätta om er certifiering tillsammans med er. Populärt är att trycka certifieringsmärket på tårtor, det är bara att maila certifieringsmärket till bageriet.

### Extern marknadsföring - marknadsföringsargument

- Er certifiering är ett bevis på att ni har en systematisk metod för att utveckla era processer och arbetssätt för ständig förbättring.
- En ISO certifiering är internationell vilket gynnar era globala kunder.
- För att behålla er certifieringen har ert företag ett *ständig* krav på sig att förbättra processer och arbetssätt.
- Ni kan löpande kommunicera de områden ni har förbättrat tack vare certifieringen. Exempel på förbättringar inom utsläpp, kundservice eller kanske leveranstiden.
- Ni är certifierade av ett ackrediterat certifieringsbolag, vilket stärker era kunders förtroende om ni förklarar vad det innebär. Alla certifieringsbolag är inte ackrediterade. Läs mer på sidan 8.
- Intertek är ett välkänt företag och om vi omnämns i er marknadsföring skapar det trygghet och ökat förtroende hos er kunder.
- Er certifiering är ett frivilligt och aktivt val som ert företag har gjort för att göra förbättringar för era kunder.

### Förslag på sätt att marknadsföra er certifiering

- Informera om den stora nyheten till era kunder och leverantörer via ett brev eller e-post från er VD/ koncernchef. Förklara vad certifieringen innebär och vilka fördelarna är för kunden.



- Skriv ett pressmeddelande. Tips på innehåll se under rubriken, Pressmeddelanden.
- Använd Interteks certifieringsmärke på allt ert tryckta material som visitkort, broschyrer, produktkataloger, nyhetsbrev etc.
- Sätt upp certifikat på olika platser där era kunder vistas, till exempel i receptionen, vid kaffe-/vattenautomaten, lunchrestaurangen, i väntrummet osv.
- Skapa en sida på er externa webbplats om ert ledningssystem och er certifiering. Informera om vad er certifiering innebär och visa ert certifieringsmärke. Inkludera gärna ert certifikat som era kunder och leverantörer enkelt kan klicka fram. Skapa en *Frågor & Svar* funktion om er certifiering.
- Informera om er certifiering i sociala medier.
- Marknadsför er certifiering på era fordon med certifieringsmärket eller med text som ex. *Certifierade enligt ISO 14001:2015*, eller i stil med *ISO 9001:2015 certifierade*.
- Kommunicera nyheten om er certifiering i en annonskampanj. Därefter kan ni inkludera ert certifieringsmärke i löpande annonsering.
- Visa tydligt att ni är certifierade i er mässmonter, med både certifieringsmärke och beskrivande text.
- Tryck certifieringsmärket på era giveaways, med en förklarande text exempelvis, *Certifierad enligt ISO 14001:2015*.
- Anordna ett seminarium där ni berättar om er certifiering och vad ni uppnått för befintliga/blivande kunder.
- Om ni annonserar på Google är ett tips att lägga in olika sökord kombinerade med certifiering för er och branschen.
- Informera om certifieringen i alla anställdas e-post signatur.
- Om ni har butiker, kommunicera er certifiering på/ med exempelvis skyltar, kvitton, nummerlappar o.s.v.
- Inkludera märket och berätta vad det innebär i reklamfilmer och videofilmer i olika sammanhang.

## PRESSMEDDELANDEN

Om ni behöver skriva ett pressmeddelande om er certifiering och behöver förslag på text hittar ni det här. Intertek kan även finnas med som kontaktperson på er pressrelease och vi kan hjälpa till att säkra att texten om er certifiering. Är ni först i er bransch att vara certifierade enligt någon standard, kan det vara en mycket intressant vinkling på ert pressmeddelande. Om ni vill nämna Intertek i er pressrelease så behöver ni maila en kopia till [marknadsweden@intertek.com](mailto:marknadsweden@intertek.com) för ett godkännande.



### **Rubrik: (Ert företagsnamn) är nu certifierade enligt ISO 9001:2015**

*Företag xx har nyligen blivit certifierade och har mottagit sitt ISO 9001:2015 certifikat inom kvalitet av det ackrediterade certifieringsbolaget Intertek.*

#### **Förslag på innehåll:**

- Citat från er VD eller kvalitetsansvarig som beskriver anledningen till er certifiering och vad ni vad ni uppnått hittills. Ex. ökad effektivisering och produktivitet, ökad service, ökad kvalitet osv.
- Bakgrund till er certifiering.
- Vad innebär certifieringen för er?
- Beskriv era mål med er certifiering.
- Intertek kan också hjälpa er med citat från exempelvis vår VD eller den revisor ni anlitate i syfte att bidra med ett externt objektiva uttalande om ert framgångsrika certifieringsarbete. Vissa kunder väljer även ha med oss som kontaktpersoner på pressmeddelandet.

#### **Summerande text om Intertek till er pressrelease**

##### **About Intertek**

Total Quality. Assured. Intertek is a leading Total Quality Assurance provider to industries worldwide. Our network of more than 1,000 laboratories and offices and over 42,000 people in more than 100 countries, delivers innovative and bespoke Assurance, Testing, Inspection and Certification solutions for our customers' operations and supply chains. Intertek Total Quality Assurance expertise, delivered consistently with precision, pace and passion, enabling our customers to power ahead safely.

intertek.se

## **Del 2 – Certifieringsbegrepp**

Kanske är vissa begrepp inom certifiering nya för dig? Genom att få en bättre förståelse av ledningssystem och revision, kommer ni lättare att upptäcka eventuella fel i ert marknadsföringsmaterial. Ni är även förberedda för eventuella frågor gällande er certifiering från kunder och media.

### **Vad är ett ledningssystem?**

Det är ert ledningssystem som är certifierat och det är ett system som ska styra och leda verksamheten till ständig förbättring. Ledningssystemet är ett hjälpmedel för att arbeta med rätt saker och se till att alla arbetar



med samma mål i sikte, att säkerställa att det som är beslutat blir genomfört och att verksamheten ständigt utvecklas.

### **Vad är en process?**

I ledningssystemet ingår olika processer. Ordet process kommer från latinets *processus*, vilket betyder framåtskridande. En process består av samverkande aktiviteter. Genom aktiviteterna flödar något till exempel en produkt eller en kund, som genom aktiviteterna tillförs värde.

### **Vad är ett certifieringsorgan?**

Ett certifieringsorgan är en opartisk organisation som ansvarar för granska ledningssystemets olika processer och bedöma om systemet uppfyller de krav som finns i respektive kravstandard.

### **Vad är ackreditering? Hur skiljer det sig från certifiering?**

Intertek är ett *ackrediterat* certifieringsorgan, det är ungefär som certifieringsorganets "certifiering" för att tillhandahålla certifikattjänster. Vi är ackrediterade av myndigheten Swedac och våra kunder är *certifierade*. Swedac utför årligen omfattande granskningar för att kontrollera att vi uppfyller alla kriterier som krävs för att vara ackrediterad. Det är bara ett fåtal certifieringsbolag som idag är ackrediterade.

### **Vad betyder ISO i standarden?**

I ISO 9001 står ISO för, International Organization for Standardization, vilken är den organisation som fastställer mängder av standarder. Ordet ISO ingår i många olika standarder och avser inte en specifik standard. Vi rekommenderar er därför inte att endast kommunicera att ni är ISO-certifierade.

### **Vad betyder siffrorna i standarden?**

I exemplet ISO 9001:2015 är ISO 9001 standarden för kvalitetsledningssystem och 2015 visar året för standardens utgåva.

### **Hur blir ett företag certifierat?**

Interteks revisor gör en fullständig granskning dvs. revision av ert ledningssystem. Målet för revisionen är att bekräfta att ledningssystemet (dvs. olika processer och arbetssätt) uppfyller alla krav i standarden och att ert företag i praktiken tillämpar ett ledningssystem så att ni kan uppnå företagets mål.

Brister som har identifierats i ledningssystemet åtgärdas inom en viss tid. Ett certifikat är giltigt i tre år under förutsättning att det genomförs en årlig uppföljande revision med acceptabelt resultat av Intertek. Vart tredje år i innan certifikatet upphör att gälla görs en s.k. omcertifiering, vilket är en mer omfattande revision än den årliga. Denna treåriga cykel av revisioner upprepas så länge er organisation behåller certifieringen. En stor fördel med en certifiering är att ni kontinuerligt har externa experter som granskar er verksamhet, vilket bidrar till ständig förbättring.

### **Vad är skillnaden mellan intern-, andra-, och tredje part revisioner?**

En *internrevision* är en granskning av er organisation som utförs av er egna interna revisor.

En *andrapartsrevision* utförs på uppdrag av en leverantör, kund, eller entreprenör, ofta utifrån egna utvecklade krav.

En *tredjepartsrevision* utförs av ett oberoende certifieringsorgan (Intertek) som certifierar företag enligt olika erkända internationella ISO-standarder som exempelvis ISO 9001 och ISO 14001.





### **Hur påverkas informationen när endast vissa delar/orter är certifierade?**

Ange omfattningen av er certifiering. Om inte alla era platser eller processer ingår i certifieringen, är det viktigt att ni är tydliga med vilka orter/områden certifieringen avser. Ni ser informationen på ert certifikat eller i bilagan till certifikatet.

## **Business Support hjälper er gärna**

Intertek är redo att ge er det stöd ni behöver. Tveka inte att kontakta vår svenska kundtjänst, Business Support om ni behöver hjälp med:

- Certifieringsmärken i färg och svartvitt, i formaten eps och jpg.
- Information om hur er certifiering kan och får marknadsföras.
- Certifikat och tilläggsbeställningar.
- Tillsättning av revisorer med rätt kompetens.
- Information om status i era revisioner.
- Frågor om fakturor.
- Teknisk support för revisionssystemet iEnable.

Maila till **[business-support.sweden@intertek.com](mailto:business-support.sweden@intertek.com)** eller ring **08-750 03 33**, vardagar kl. 8-17

Besök gärna vår hemsida [intertek.se](http://intertek.se) och följ oss på LinkedIn för att ta del av nyheter, trender och inspiration, [www.linkedin.com/company/intertek-sweden](https://www.linkedin.com/company/intertek-sweden)